



FRA VERDENSBERØMTE POLITIKRAMMERE  
TIL AALBORGENSISK BØRNELOGIK:

## Børn fra Aalborg til kamp mod forældres dårlige undskyldninger

14-06-2010

*Børn forstår bedst af alle, hvilke konsekvenser det kan få, hvis mor eller far kører uden cykelhjelm. Derfor går en ny kampagne fra Aalborg Kommune i luften i dag med ét klart budskab: Brug cykelhjelm – fordi jeg elsker dig. Et budskab, som børnehaverbørn fra på onsdag giver videre til mor og far og alle dem, de holder af. Kampagnen er en opfølgning på sidste års politikrammerfilm, der med 1 million visninger på YouTube endte med få flere cyklister til at bruge cykelhjelm i Aalborg Kommune.*

15 børn fra Aalborg Kommune kan ses på Facebook ([www.facebook.com/cykelhjelm](http://www.facebook.com/cykelhjelm)) og YouTube ([http://www.youtube.com/watch?v=rUhQuihF\\_Zk](http://www.youtube.com/watch?v=rUhQuihF_Zk)) i en helt ny kampagne, der sætter fokus på de mange forældre, der "glemmer" at bruge cykelhjelm. Kampagnen er et led i Aalborg Kommunes store satsning på at blive en af landets bedste cykelbyer, og målet er at få endnu flere til at bruge cykelhjelm, så antallet af alvorlige ulykker mindskes.

Aalborg Kommune har særdeles gode erfaringer på området, idet sidste års "politikrammerfilm" fik flere cyklister til at bruge cykelhjelm. I to målinger (som dog ikke er 100 pct. sammenlignelige) var det kun seks procent målt på Boulevarden, der brugte cykelhjelm i 2008, mens tallet i en cyklistmåling over Limfjordsbroen efter kampagnen i 2009 blev målt til hele 44 procent. Det vidner om, at det godt kan lade sig gøre at få voksne til at bruge cykelhjelm på trods af de undskyldninger, Rådet for Sikker Trafik har mødt i en undersøgelse. Her svarer mange, at cykelhjelm er grim, kikset, ødelægger frisuren eller generer, og at man skam gerne vil køre med cykelhjelm, men ikke lige har fået den købt.

*"Når man spørger børnene, er der ingen undskyldning for, hvorfor vi forældre ikke også skal køre med cykelhjelm. Kampagnen tager derfor udgangspunkt i de følelser, 15 børn i Aalborg Kommune spontant giver udtryk for omkring brugen af cykelhjelm. Vi vil meget gerne skabe en by, hvor det er attraktivt og sikkert at færdes på cykel, men vi cyklister er også nødt til at gøre alt, hvad vi kan for at beskytte os selv i trafikken. Børnene siger lige ud, at de er bange for at miste os, og derfor håber vi, at kampagnen vil få endnu flere forældre til at bruge cykelhjelm. Ganske enkelt fordi vores børn ikke kan undvære os",* siger Charlotte Krogh, Trafik & Veje i Aalborg Kommune.

*"Vi voksne har en tendens til at gøre det enormt kompliceret at bruge cykelhjelm. Det er bare ikke særlig indviklet. Enten har man den på, eller også har man ikke",* siger Troels Nørlem, bureauchef i reklamebureauet SHRPA, som har udviklet kampagnen for Aalborg Kommune. Han fortsætter: *"I stedet for en skræmmekampagne har vi valgt at lade børnenes egne udsagn tale til forældrenes samvittighed. Vi ville aldrig lade vores børn køre uden cykelhjelm, men sjovt nok vender logikken anderledes for voksne. Det vil vi gerne være med til at lave om på",* siger han.

**Når kampagnen offentliggøres i dag, vil den være meget synlig i bybilledet. Budskabet kan bl.a. ses på bagenden af bybusserne og på byinfotavler rundt**

omkring i Aalborg Kommune. Initiativet markeres desuden med uddelingen af 550 gratis cykelhelme til de forældre, der ikke "lige" har fået købt en cykelhjem. Det sker onsdag d. 16. juni i børnehaven Hans Egede på Grønlands Torv 2, 9210 Aalborg SØ kl. 14.45

Læs mere om Aalborg Kommunes nye cykelhelmskampagne og de mange initiativer for at blive en af landets bedste cykelbyer på:

- [www.aalborgkommune.dk/cykelhjem](http://www.aalborgkommune.dk/cykelhjem)
- [www.aalborgkommune.dk/cykelby](http://www.aalborgkommune.dk/cykelby)

Kampagnemateriale og uheldsstatistik kan hentes på hjemmesiden.

**For yderligere information, kontakt venligst:**

Charlotte Krogh, Aalborg Kommune, tlf. 99 31 23 61, e-mail: [cpp@aalborgkommune.dk](mailto:cpp@aalborgkommune.dk)

**For oplysninger om kampagnens idé og konceptet, kontakt venligst:**

Troels Nørlem, Bureauchef, SHRPA, tlf. 29 64 93 63, e-mail: [tn@shrpa.dk](mailto:tn@shrpa.dk)

**Presseservice:**

Jacob Lange, Lange PR, tlf. 20 76 30 20, e-mail: [jacob@langepr.dk](mailto:jacob@langepr.dk)