

Netværk for Bæredygtig Erhvervsudvikling



AALBORG
KOMMUNE

Netværk for Bæredygtig Erhvervsudvikling



”Adgang til en stor mængde nye og banebrydende værktøjer er en del af netværks-samarbejdet”

Netværk for Bæredygtig Erhvervsudvikling er et forpligtende samarbejde mellem Aalborg Kommune, Aalborg Universitet og en række udvalgte virksomheder.

Aalborg Kommune fungerer som tovholder og forestår den ”daglige drift” af netværket.

En række videnscentre - foruden Aalborg Universitet – kan løbende tilknyttes netværket, når et behov opstår.

Netværket betyder mange konkrete fordele for virksomhederne

- **Omkostningseffektivisering** – Minimering af ressourceanvendelse og energieffektivisering
- **Minimering af ressourceanvendelse** og øget produktivitet (lean and green)
- **Forbedret image** i forhold til klimaindsats og bæredygtighed
- **Konkurrencefordele** ved energieffektive og miljøvenlige produkter
- **Forstærkede samarbejdsrelationer** om innovation og teknologiudvikling
- **Bæredygtig produktudvikling**
- **Adgang til støttemuligheder** afhængig af den konkrete problemstilling

Netværkssamarbejdet vil bidrage til opfyldelsen af såvel virksomhedens interne bæredygtighedsmål samt målene i Aalborg Kommunes Bæredygtighedsstrategi. En række af målene i Bæredygtighedsstrategien kan ikke opfyldes uden et forpligtende samarbejde mellem kommunen og en lang række af Aalborg Kommunes virksomheder omkring indsatser på bæredygtighedsområdet. Indsatser som ikke kan opnås gennem det traditionelle tilsynsarbejde.

”Netværk for Bæredygtig Erhvervsudvikling tager udgangspunkt i den enkelte virksomheds produktion og produkter”



Netværkssamarbejdet vil indeholde:

- En bæredygtighedsscreening af virksomhedens produktion og produkter i samarbejde med Aalborg Kommune og Aalborg Universitet.
- En udpegning af prioriterede indsatsområder og mål, der sikrer det optimale udbytte for virksomheden.
- Udarbejdelse af en handlingsplan, hvor virksomhedens indsats understøttes af samarbejdspartnere med de nyeste værktøjer og højt specialiseret viden.
- Til at synliggøre indsatsen udarbejder virksomheden en bæredygtighedsredegørelse, som viser mål og resultater af indsatsen. Redegørelsen skal skabe synlighed i lokalsamfundet og på nationalt plan vise, at Aalborg Kommune og erhvervslivet er proaktive i bæredygtighedsindsatsen.



Idé og perspektiv

Bæredygtig udvikling handler om at skabe en balance mellem økonomisk vækst, social samhørighed og et godt miljø, så vores efterkommere ikke får dårligere udviklingsmuligheder end vi selv har haft. Bæredygtig udvikling er blevet kaldt "den tre-dobbelte bundlinje", hvor virksomhederne i stigende grad må tage hensyn til såvel økonomiske, miljømæssige som sociale forhold (fx det rummelige arbejdsmarked, børnearbejde hos underleverandører i udviklingslande, mv.)

Det aktuelle fokus på klimaforandringer giver nye muligheder for de virksomheder, der først og bedst integrerer miljøhensyn i produktion og i udvikling af nye produkter. Det globale pres på materialer og energiresourcer ændrer ligeledes rentabiliteten for investeringer i alternative materialevalg, produktionsændringer og affaldshåndtering. Samtidig øges efterspørgslen efter ressource- og energieffektive produkter, og der opstår nye forretningsområder.

En ny stor undersøgelse af 120 store virksomheder i Norge, Danmark, Finland og Sverige med en omsætning på mere end 80 millioner Euro viser, at ni ud af ti af virksomhederne havde implementeret miljøprogrammer.

"70 % af virksomhederne med miljøprogrammer opnåede reduktion af omkostninger, 39 % fik øget indtjening, og næsten halvdelen vurderede at have opnået en sikring af den fremtidige indtjening, som et resultat af et forbedret image", viser undersøgelsen.

Miljøprogrammerne omfattede reduktion i energiforbrug (93 % af virksomhederne), i affaldsfrembringelse (83 %) og i direkte udledninger (67 %), reduktion eller ændringer i materialeanvendelsen (78 %) samt lancering af nye produkter eller serviceydelser (60 %) (kilde: ENDS Europe Daily, 27.08.2008)

"Bæredygtig udvikling er blevet kaldt "den tre-dobbelte bundlinje", hvor virksomhederne i stigende grad må tage hensyn til økonomiske, miljømæssige og sociale forhold"



Det forpligtiger virksomheden sig til

Virksomheden forpligtiger sig ved deltagelse i Netværk for Bæredygtig Erhvervsudvikling til:

- i samarbejde med Aalborg Kommune og Aalborg Universitet at gennemføre en bæredygtigheds-screening af produktion og produkter.
- at opstille indsatsområder og mål for en bæredygtig indsats, herunder for samarbejde med leverandører.
- at deltage i netværksmøderne, hvor der udveksles erfaringer med de øvrige deltagere i netværket.



Værktøjer

Bæredygtighedsredegørelse

Virksomhedens arbejde med bæredygtighed munder ud i en Bæredygtighedsredegørelse, som de deltagende virksomheder forpligter sig til at udarbejde hvert andet år fremover.

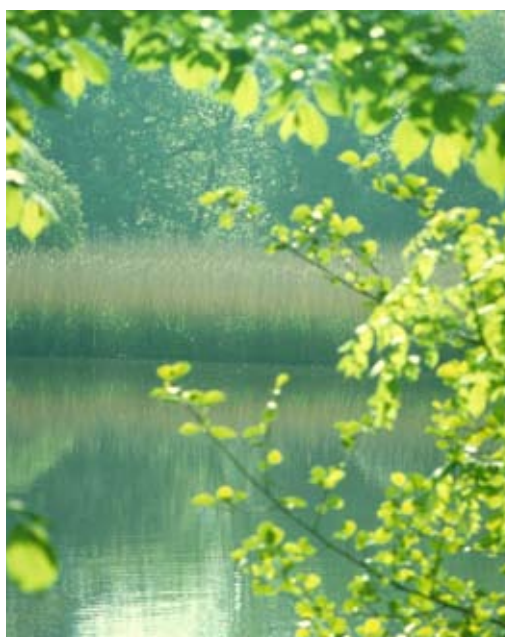
Bæredygtighedsredegørelsen er et samarbejdsdokument mellem Aalborg Kommune og kommunens virksomheder, der beskriver den indsats, som virksomhederne har forpligtet sig til at gennemføre i samarbejde med Aalborg Kommune. Redegørelsen beskriver de indsatsområder, der bidrager dels til opfyldelse af de mål og indsatser som Byrådet har vedtaget i Bæredygtighedsstrategien for Aalborg Kommune og dels til opfyldelse af de mål og indsatser, som virksomheden har fastsat for sit bæredygtighedsarbejde.

Redegørelsen udgøres af følgende 4 hovedafsnit:

1. En kortlægning af virksomhedens produktion og produkter i forhold til en udpegning af de mål og indsatser, som er relevante at iværksætte på den enkelte virksomhed for at kunne bidrage til opfyldelse af Aalborg Kommunes Bæredygtighedsstrategi og egen bæredygtighedsstrategi.
2. En udpegning af mål (et budget) for virksomhedens bæredygtighedsarbejde i den kommende to års periode og en identifikation af de nødvendige indsatser på virksomheden til at sikre målopfyldelsen.
3. En handlingsplan for implementering af de identificerede indsatser inklusiv en tidsplan, en oversigt over ansvarlige for indsatsen samt de nødvendige samarbejdsparter.
4. En kortfattet, let læselig redegørelse (regnskab) for virksomhedens mål, indsatser og opnåede resultater til offentliggørelse.

Bæredygtighedsscreeningen

Bæredygtighedsscreeningen af virksomhedens produktion og produkter giver et overblik over muligheder for energioptimering, optimering af materialeanvendelsen og resourceforbrug, affaldsoptimering samt udvikling af mere energieffektive og miljøvenlige produkter.



Bæredygtighedsredegørelse er et godt redskab til:

- **Branding eksternt**
- Virksomhedens ry og omdømme i omverdenen, udvise moderne og ansvarlig ledelse
- **Branding internt**
- Medarbejderstolthed og rekruttering
- **Bedre serviceydelser og produkter**
- **Øget indtjening**
- **Bedre styring af totalomkostninger**
- **Risikostyring**

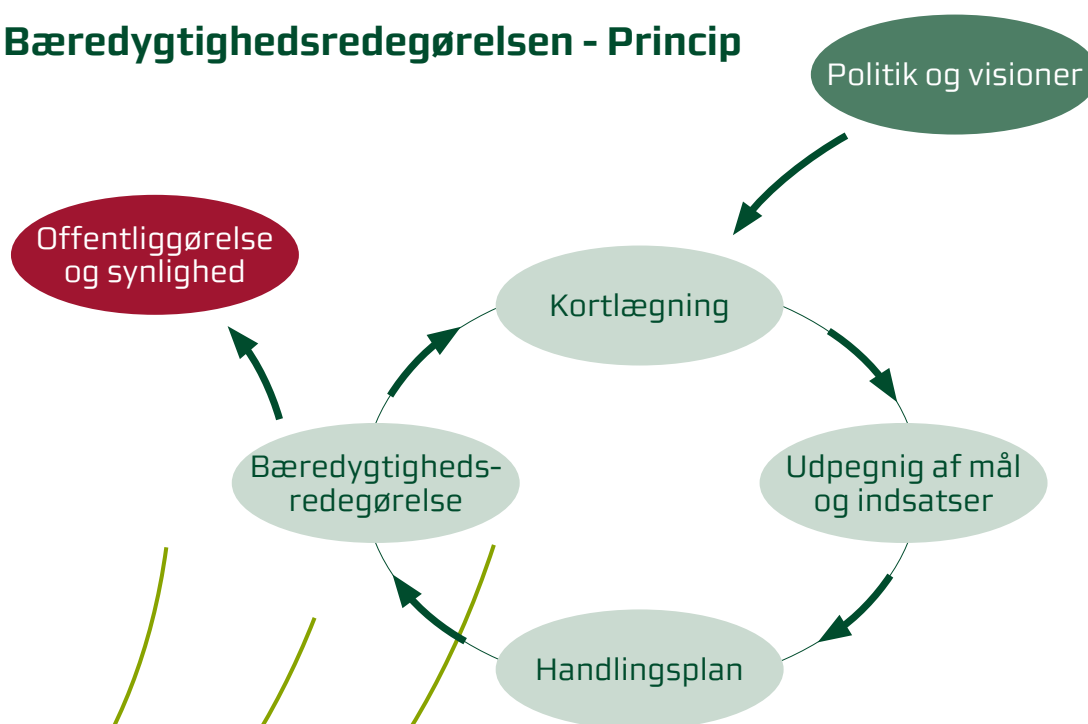
Tidsplan

Projektets første halvandet år anses for at være en pilotfase. I 4. kvartal 2009 gennemfører de involverede parter en evaluering, således at næste fase af projektet, til igangsætning fra andet kvartal 2010, tilrettelægges indholdsmæssigt mest optimalt.



Projektfase	Kvartal	Årstal
Startmøde	4. kvartal	2008
Bæredygtighedsscreeninger	1. og 2. kvartal	2009
Konkret arbejde på virksomhederne	Fra 2. kvartal og fremefter	2009
Erfa-møder – 1 møde pr. kvartal	1. kvartal til 4. kvartal	2009
Evaluering af pilotprojektet	1. kvartal	2010
Koncepttilretning	2. kvartal	2010
Etablering af NBE's bestyrelse	3. kvartal	2010
Igangsætning af næste fase	Fra 3. kvartal og fremefter	2010 -

Bæredygtighedsredegørelsen - Princip



Netværk i overskrifter

Omkostningseffektivisering

- Minimering af ressourceanvendelse og øget produktivitet
- Fokuseret indsats på affaldsminimering og -styring vil vise sig i mindre omkostninger for virksomheden i bortskaffelsesfasen
- Fokus på energibesparelser og omkostningsreduktion
- Overvågning og driftsoptimering af produktionen
- Sikre en miljømæssig forsvarlig bortskaffelse og håndtering af farligt affald
- Omkostningsoptimering ved kemikalieindkøb

Styrket image og erobring af markedsandele/forbedret konkurrenceevne

- Forbedret markedsposition, nye kundegrupper og fastholdelse af eksisterende kunder
- Større troværdighed over for kunder
- Branding eksternt - Virksomhedens ry og omdømme i omverdenen, udvise moderne og ansvarlig ledelse
- Branding internt - Medarbejderstolthed og rekruttering
- Grønt image over for myndigheder, kunder og naboer

Forstærkede samarbejdsrelationer

- Styrket samarbejdet med kunder, investorer og myndigheder
- Øget samarbejde med leverandører
- Tiltrækning og fastholdelse af attraktive medarbejdere
- Forbedret samarbejde med myndighederne

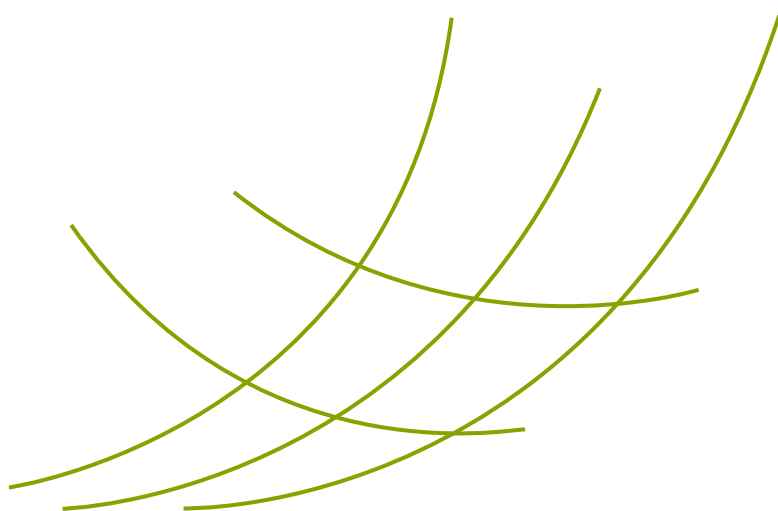
Innovativ bæredygtig produktudvikling

- Udvikling af mere energieffektive og miljøvenlige produkter
- Brug af nye teknologier og nye materialer
- Materialevalg og materialeeffektivitet (energi- og miljørigtige valg)
- Optimering af materialeanvendelsen
- Konstruktion for genanvendelse (genindvindingsprocent, produktadskillelse, etc.)
- Gentænkning af produktets funktioner og integration med andre produkter
- Beregning af produktets miljøprofil (livscyklusvurdering, miljøvaredeklaration, etc.)
- Energi- og miljømærkning af produktet

Støtte- og rådgivningsmuligheder

- EU's miljøcertificeringsordninger
- EU's 7. rammeprogram
- Miljøministeriets/Miljøstyrelsens støtte vedr. Miljøteknologisk udvikling
- Miljøministeriets/Miljøstyrelsens støtte vedr. Virksomhedsordningen
- Erhvervsministeriets program for Brugerdreven Innovation
- Energistyrelsens program for Energiteknologier (EUDP)
- Det Strategiske Forskningsråds pulje for energi og miljø
- Væksthus Nordjyllands rammeprogrammer
- Miljøforum Nordjylland
- Energicentret, Aalborg

Karakteren af støtte vil altid afhænge af den konkrete problemstilling.



Teknik- og Miljøforvaltningen