



Samarbejdsaftale – Minimumskrav for Grøn Butik i Aalborg

Minimumskrav til butikker, der vil være Grøn Butik

Med denne samarbejdsaftale forpligter butikkens indehaver / bestyrer sig til:

1. at få foretaget en energi- og miljøgennemgang af butikken det første år.
2. at der gives tilladelse til at måtte indhente data (El, vand, varme og areal) hos respektive forsyningselskaber og Aalborg Kommune.
3. at modtage et efterfølgende besøg, hvor butikken vælger og gennemfører mindst 3 indsatsområder for det kommende år ¹.
4. at modtage et årligt besøg, hvor der følges op på de 3 valgte indsatsområder.
5. at der udvælges 3 nye indsatsområder for det kommende år ².
6. at deltage i de kampagner og events, som gennemføres for "Grøn Butik" i Aalborg.
7. at formidle indsatsområderne og "Grøn Butik" konceptet for de ansatte.
8. at hænge diplom for "Grøn Butik" op et synligt sted i butikken.
9. at hænge klistermærke med logo op i døren – synligt for kunderne ³.
10. at acceptere, at butikken markedsføres som "Grøn Butik" ⁴.
11. at overholde gældende miljølovgivning og regulativer (fx for erhvervsaffald).
12. at retten til indberetning af dokumentation for realiserede energibesparelser overdrages til Energicenter Aalborg.

Formål og tilbuddet til butikkerne

Grøn Butik er en miljømærkning af butikker, der ønsker at gøre en frivillig indsats på miljø- og energiområdet. Konceptet kvalitetssikres af Energitjenesten i samarbejde med Netværket for Grøn Butik, som i Aalborg er et samarbejde mellem AIH, Aalborg City forening, Aalborg Storcenter og Aalborg Kommune samt Energitjenesten. Der gennemføres en miljø- og energigennemgang, som afrapporteres. Rapporterne om butikkens drift behandles fortroligt og kan kun videregives til tredje part efter tilladelse fra butiksindehaveren.

Stamdata (navn, adresse) og de valgte indsatsområder skal være offentligt tilgængelige for kunder og andre interesserede. Data i anonymiseret form (areal, årsforbrug af el og vand etc.) vil blive brugt til statistik.

Butik: _____

Dato/ Ansvarlig indehaver/bestyrer: _____

På vegne af netværket for "Grøn butik":


Marjann Nørgaard
Rådmand
Teknik- og Miljøforvaltningen


Preben Pedersen
Rådmand
Forsyningsvirksomhederne


Anders Hjulmand
Formand
Aalborg Industri og Handelskammer


Flemming Thingbak
Direktør
Aalborg City forening

¹ Indsatsområderne skal vælges indenfor mindst 2 af disse emner: Energi, varme, vand, grønne indkøb (herunder kemikalier), varesortiment og produktinformation, affald, transport, vedligeholdelse af miljøindsatsen.

² Det er et krav de første 3 år. Herefter opstilles nye indsatsområder minimum hvert 3. år.

³ Logoet må bruges til butikkens egen markedsføring, men ikke bruges på produkter.

⁴ Den grønne butik markedsføres lokalt, samt vil bl.a. fremgå af Grøn Butiks hjemmeside.





Samarbejdsaftale – Minimumskrav for Grøn Butik i Aalborg Storcenter

Minimumskrav til butikker, der vil være Grøn Butik

Med denne samarbejdsaftale forpligter butikkens indehaver / bestyrer sig til:

1. at få foretaget en energi- og miljøgennemgang af butikken det første år.
2. at der gives tilladelse til at måtte indhente data (El, vand, varme og areal) hos respektive forsyningselskaber og Aalborg Kommune.
3. at modtage et efterfølgende besøg, hvor butikken vælger og gennemfører mindst 3 indsatsområder for det kommende år ¹.
4. at modtage et årligt besøg, hvor der følges op på de 3 valgte indsatsområder.
5. at der udvælges 3 nye indsatsområder for det kommende år ².
6. at deltage i de kampagner og events, som gennemføres for "Grøn Butik" i Aalborg.
7. at formidle indsatsområderne og "Grøn Butik" konceptet for de ansatte.
8. at hænge diplom for "Grøn Butik" op et synligt sted i butikken.
9. at hænge klistermærke med logo op i døren – synligt for kunderne ³.
10. at acceptere, at butikken markedsføres som "Grøn Butik" ⁴.
11. at overholde gældende miljølovgivning og regulativer (fx for erhvervsaffald).
12. at retten til indberetning af dokumentation for realiserede energibesparelser overdrages til Energicenter Aalborg.

Formål og tilbuddet til butikkerne

Grøn Butik er en miljømærkning af butikker, der ønsker at gøre en frivillig indsats på miljø- og energiområdet. Konceptet kvalitetssikres af Energitjenesten i samarbejde med Netværket for Grøn Butik, som i Aalborg er et samarbejde mellem AIH, Aalborg City forening, Aalborg Storcenter og Aalborg Kommune samt Energitjenesten. Der gennemføres en miljø- og energigennemgang, som afrapporteres. Rapporterne om butikkens drift behandles fortroligt og kan kun videregives til tredje part efter tilladelse fra butiksindehaveren.

Stamdata (navn, adresse) og de valgte indsatsområder skal være offentligt tilgængelige for kunder og andre interesserede. Data i anonymiseret form (areal, årsforbrug af el og vand etc.) vil blive brugt til statistik.

Butik: _____


Dato/ Ansvarlig indehaver/bestyrer: _____

På vegne af netværket for "Grøn butik":


Marjann Nørgaard
Rådmand
Teknik- og Miljøforvaltningen


Preben Pedersen
Rådmand
Forsyningsvirksomhederne


Anders Hjulmand
Formand
Aalborg Industri og Handelskammer


Preben Bjerregaard
Direktør
Aalborg Storcenter

¹ Indsatsområderne skal vælges indenfor mindst 2 af disse emner: Energi, varme, vand, grønne indkøb (herunder kemikalier), varesortiment og produktinformation, affald, transport, vedligeholdelse af miljøindsatsen.

² Det er et krav de første 3 år. Herefter opstilles nye indsatsområder minimum hvert 3. år.

³ Logoet må bruges til butikkens egen markedsføring, men ikke bruges på produkter.

⁴ Den grønne butik markedsføres lokalt, samt vil bl.a. fremgå af Grøn Butiks hjemmeside.

