

Uddannelsesstrategi

2012-2014



AALBORG
KOMMUNE



Foto: Morten Blume Laursen; mortenblume_gmail.com &
Aalborg kommunes billedbank (s. 0,8,13,14,16,25,28,29)
Layout: Sanne Strandkov, Uddannelsesrådet

Indholdsfortegnelse

Forord	3
Indledning og status	5
1. Udvikling af studiemiljø - CAMPUS	7
2. Infrastruktur	9
3. Boligsituationen	11
4. Oplevelser og et aktivt fritidsliv i fokus	12
5. Samarbejdet mellem uddannelsesinstitutioner, virksomheder og studerende	13
6. Frafald og omvalg	15
7. Ungdomsuddannelserne fortsat i fokus	17
8. Efter- og videreuddannelse	19
9. Globalisering - Internationalisering	20
10. Innovation og iværksætteri	22
11. Markedsføring af uddannelsesbyen Aalborg	24
Afslutning	25
Bilag 1	26
Bilag 2	27-28





Forord

I januar 2008 vedtog Byrådet den første strategi- og handlingsplan for Aalborg Kommune. Målet var at udvikle Aalborg til en attraktiv uddannelsesby for alle unge.

Meget har ændret sig i Aalborg gennem de seneste årtier. Globaliseringen og den stigende internationalisering har ændret Aalborg fra industriby med rygende skorstene til service- og vidensby. I takt med denne udvikling har virksomhedernes efterspørgsel efter arbejdskraft ændret karakter. Efterspørgslen på højtuddannet, specialiseret arbejdskraft, der også er målrettet de internationale markeder, stiger.

Aalborg vil denne udvikling. Derfor har Aalborg Kommune også arbejdet målrettet på, i samarbejde med uddannelsesinstitutionerne og erhvervslivet, at brede viften af uddannelsesmuligheder i Aalborg ud. Der er f.eks. oprettet nye uddannelser inden for Sundhedsteknologi, Industrimedisin, Idræt og Medicin på Aalborg Universitet. Dermed er der skabt grundlag for at styrke viden og kompetencer indenfor det sundhedsteknologiske område.

Der er sket mange ændringer i uddannelsesverdenen siden 2008. Nye uddannelser er opstået såvel inden for ungdomsuddannelserne som inden for de videregående uddannelser.

Det gode og konstruktive samarbejde mellem uddannelsesinstitutionerne i Aalborg betyder, at de unge sikres de bedste muligheder for at sammensætte en uddannelse med elementer fra flere forskellige uddannelser. Dette samarbejde udgør fundamentet for fortsat udvikling af Aalborg som et attraktivt område for unge uddannelsessøgende og for nye virksomheder.

Et godt studiemiljø kan ikke skabes alene i og omkring uddannelsesinstitutionen. Derfor har Byrådet arbejdet målrettet på at sikre de studerende gode og tidssvarende boliger – i 2011 bygges 2500 nye ungdomsboliger i Aalborg, ligesom Byrådet fortsat prioriterer udvikling af kulturelle tilbud og tilgængelighed til den rekreative natur højt.

Målet er at gøre Aalborg til en attraktiv studieby, men også at tiltrække flere virksom-

heder, og dermed sikre de unge muligheder for job i Aalborg efter endt uddannelse.

Den nye Uddannelsesstrategi for Aalborg Kommune skal, for at opnå størst mulig effekt, koordineres med de øvrige indsatser i Aalborg Kommune, der relaterer til målgruppen. Herunder "Ungestrategien" og "Erhvervsplanen 2010 – 2014 for Aalborg Kommune". Dette vil fremgå af de konkrete indsatsområder i strategien.

I udmøntningen af Uddannelsesstrategien vil uddannelsesrådets sekretariat derfor også arbejde tæt sammen med bl.a. Ungestrategiens ledergruppe og erhvervsrådets sekretariat.

Innovation og iværksætteri er kerneområder i Erhvervsplanen. Disse områder har også høj prioritet i uddannelsesstrategien. I 2011 gennemfører Erhvervsrådet en foranalyse med henblik på at udarbejde en talentstrategi. Når strategien er formuleret vil den indgå som et naturligt led i Uddannelsesrådets arbejde omkring rekruttering og fastholdelse af studerende i Aalborg.





Tak til alle som har bidraget til Uddannelsesstrategien. Vi håber på et fortsat godt samarbejde, når Uddannelsesstrategien i den kommende tid skal omsættes til konkret handling.

Formand for Uddannelsesrådet

Thomas Kastrup-Larsen
Rådmand
Sundhed og Bæredygtig Udvikling



Bente Graversen
Direktør
Sundhed og Bæredygtig Udvikling



Indledning og status

"Flere unge skal vælge Aalborg som deres uddannelsesby" var det overordnede mål i Uddannelsesrådets Strategi- og Handlingsplan 2007-09.

Den konkrete målsætning i strategi- og handlingsplanen var i 2007, at 5000 flere elever/studerende på ungdomsuddannelserne og de videregående uddannelser i Aalborg Kommune i løbet af de næste fem år skulle gennemføre en uddannelse.

I perioden 2007-2010 er antallet af studerende, der er optaget på en uddannelse i Aalborg, steget med 2.584 studerende. Det svarer til en vækst på 29,3 %. I den tilsvarende periode har 1.871 flere studerende, svarende til en vækst på 25,5 %, dimetteret fra en uddannelse i Aalborg.

Vi er nået et godt stykke af vejen mod den ambitiøse målsætning fra 2007. En målsætning, som tog afsæt i Strategi- og handlingsplanens tilslutning til det overordnede nationale mål, om at 95 % af alle unge skal gennemføre en ungdomsuddannelse og 50 % af alle unge skal gennemføre en videregående uddannelse i 2015. Væksten i unge, som har afsluttet en

ungdomsuddannelse i perioden 2007-2010 har været på 45,1 %, mens 7,8 % flere har afsluttet en videregående uddannelse i Aalborg. Det forventes, at det stigende optag i perioden om nogle år vil betyde en markant stigning i antallet af dimittender fra både ungdomsuddannelser og videregående uddannelser (jf. bilag 1)

Uddannelsesrådet har i perioden 2007-2010 iværksat en række konkrete initiativer, som støtter op om uddannelsesinstitutionernes bestræbelser på at tiltrække og fastholde de studerende - initiativer som støtter op om at indfri Uddannelsesrådets vision.

Evaluering af disse initiativer indgår i Uddannelsesrådets handlingsplan for den kommende periode som en del af status for de enkelte indsatsområder.

I den forgangne periode har Uddannelsesrådets indsats været koncentreret om samarbejde med uddannelsesinstitutionerne/vejlederne og markedsføring af Aalborg som uddannelsesby. Samarbejdet med erhvervslivet og regionen har været mindre i fokus.

Med udgangspunkt i de erfaringer, der er indhøstet fra Uddannelsesrådets første funktionsperiode, er Aalborg Kommunes vision for arbejdet i den kommende periode følgende:

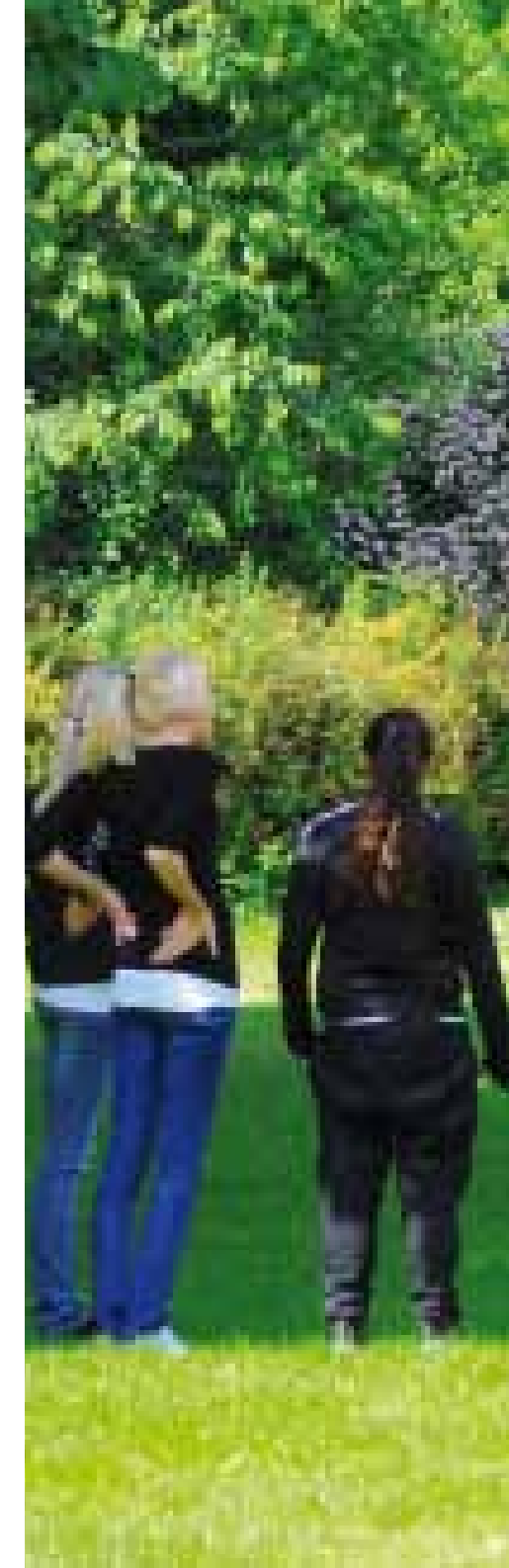
Vision:

Aalborg skal være Danmarks bedste uddannelsesby

Uddannelsesmiljøet skal være attraktivt for de unge i studietiden og motivere de studerende til en erhvervskarriere i Aalborg efter endt uddannelse.

Målsætning:

Fortsat vækst i antallet af studerende i Aalborg. Målet er, at 3.000 flere studerende påbegynder uddannelse i Aalborg i 2014 set i forhold til 2010.





For at indfri visionen vil indsatsen blive koncentreret om at sikre de bedst mulige betingelser for uddannelsesbyens udvikling, herunder styrke samarbejdet med erhvervslivet og byens kultur- og fritidsliv.

Aalborg Kommune vil fokusere indsatsen på de 11 områder, som er beskrevet i handlingsplanen.

Denne uddannelsesstrategi er udarbejdet i tæt samspil med repræsentanter fra uddannelsesinstitutionerne, erhvervsorganisationerne, kultur- og fritidsinstitutionerne, vejledernetværket og de studerende. Alle interessenterne er Aalborg Kommunes samarbejdspartnere, når det gælder udvikling af Aalborg som attraktiv uddannelsesby. Dialogen med interessenterne har fundet sted i forskellige fora, og på tværs af institutioner, heriblandt på en strategikonference for Uddannelsesrådet omkring årsskiftet 2010/11.

Uddannelsesstrategien skal ses i sammenhæng med Aalborg Kommunes Ungestrategi og Erhvervsrådets perspektiv- og handlingsplan indenfor satsningen: "Viden i verdensklasse".

De tre strategier skal supplere hinanden, for derved at give de unge de bedst mulige betingelser, og dermed udvikle Aalborg og region Nordjylland til et område med innovation og vækst. Indenfor de områder hvor der er overlap mellem strategierne, vil der ske en koordinering.

I det følgende beskrives de indsatsområder, der er identificeret gennem dialogen med interessenterne. Områderne er udtryk for de prioriteringer, Aalborg Kommune har foretaget. Handlingsplanen forpligter ikke kun Aalborg Kommune, men også uddannelsesinstitutionerne, de studerende og virksomhederne til at tage ansvar for at udvikle Aalborg til Danmarks bedste uddannelsesby.

Handlingsplanens opbygning

Handlingsplanen indeholder 11 indsatsområder. I hvert indsatsområde er følgende parametre beskrevet: 'Vision', 'Status', 'Næste skridt', 'Aktører', 'Tiltag' og 'Mål' for de initiativer, der igangsættes indenfor rammerne af indsatsområdet.

En samlet oversigt over uddannelsesrådets tiltag i perioden 2011-14 opdelt på indsatsområder følger af bilag 2.

De 11 indsatsområder er:

1. Udvikling af studiemiljøet - CAMPUS
2. Infrastruktur
3. Boligsituationen
4. Oplevelser og et aktivt fritidsliv i fokus
5. Samarbejdet mellem uddannelsesinstitutioner og virksomheder
6. Frafald og omvalg
7. Ungdomsuddannelserne fortsat i fokus
8. Efter- og videreuddannelse
9. Globalisering – Internationalisering
10. Innovation og iværksætteri
11. Markedsføring af uddannelsesbyen Aalborg

1. Udvikling af studiemiljø – CAMPUS

Uddannelsesinstitutionernes geografiske placering i Aalborg, som er historisk betinget, har gjort det vanskeligt at udvikle ét fælles studiemiljø efter CAMPUS-tanken. Byplanlægningen med etableringen af Aalborg Universitet placeret flere steder i byen og med fokus på den største bygningsenklave i Aalborg Øst, adskilt fra øvrige allerede etablerede uddannelsesinstitutioner og fra byens puls, har givet udviklingen af CAMPUS i Aalborg en ekstra udfordring.

Udvikling af CAMPUS Øst er afhængig af tilførsel af øvrige aktiviteter: Erhverv, kultur og fritidstilbud med henblik på at opbygge og udvikle et inspirerende og attraktivt studiemiljø i denne del af byen.

I CAMPUS Centrum er fokus på at sammenkæde de aktiviteter, der allerede findes i områderne.

Aalborg Kommunes Planstrategi 2011 opererer med en "Vækstakse" fra Lufthavnen i nordvest til havnen i sydøst, som er kendetegnet af mange nye projekter: Lindholm Brygge, Nordkraft, Utzon Center, Musikkens Hus, Godsbanearialet, Gigantium, Universi-

tetet og det nye sygehus.



Kilde: "Norddanmarks vækstdynamo - Planstrategi 2011, Aalborg Kommune"

Vækstaksen er med til at sammenbinde CAMPUS Øst og CAMPUS Centrum og udviklingen af CAMPUS-områderne skal ske i tæt samspil med de initiativer, der i øvrigt igangsættes i byen for at gøre Vækstaksen til ryggraden i den fremtidige udvikling i Aalborg.

Vision:

Inden for de næste fem år skal CAMPUS-miljøerne i Aalborg Øst og i Centrum udvikles og sammenbindes. Udviklingen af CAMPUS skal tage udgangspunkt i den fysi-

ske planlægning (Planstrategi 2011) og skal ske i samspil mellem de forskellige typer af uddannelsesinstitutioner, virksomheder og kulturinstitutioner.

Målet med etablering og udvikling af CAMPUS er at skabe rammerne for et bedre samarbejde mellem uddannelsesinstitutionerne, de studerende på forskellige uddannelser og med link over til erhvervs- og kulturlivet. Innovation og udvikling er betinget af dette samarbejde på såvel det faglige-, institutionelle- som på det kompetenceudviklende felt.

Status:

Aalborg Kommune har i 2010 indgået i samarbejde med Aalborg Universitet om at forbedre det fysiske studiemiljø på AAU. Målet er at medvirke til at rekruttere og fastholde studerende ved AAU. I Studiemiljøgruppen har der deltaget repræsentanter fra de studerende, Aalborg Universitet og Aalborg Kommune. Arbejdsgruppen har nu afrapporteret til AAU's direktion, og der arbejdes med at realisere forslagene.





Næste skridt:

Der arbejdes i 2012 med at realisere forslagene til udvikling af CAMPUS Øst. I dialog med AAU og de studerende vil Aalborg Kommune tage initiativ til, at arbejdet med udvikling af CAMPUS Centrum viderereføres i de kommende år. Inddragelse af flere interessenter, herunder andre uddannelsesinstitutioner samt kultur- og fritidslivet vægtes højt i denne udvikling.

Aktører:

Uddannelsesinstitutionerne, erhvervslivet, kultur- og fritidslivet, Aalborg Kommune (Teknik- og Miljøforvaltningen, Skole- og Kulturforvaltningen, Uddannelsesrådet).

Tiltag:

Uddannelsesrådets sekretariat vil tage initiativ til løbende dialog mellem aktørerne indenfor de forskellige geografiske CAMPUS-områder og Aalborg Kommune, med henblik på at udvikle studiemiljøerne i takt med udbygning af projekter i Vækstaksen.

Mål:

I 2012 arbejdes der med at skabe rammer

for etablering af flere idræts- og kulturtilbud i CAMPUS Øst området, som skaber liv også i eftermiddags- og aftentimerne og dermed et forbedret studiemiljø. Her kan faciliteterne ved Gigantium naturligt inddrages, men også etablering af udendørs boldbaner skal indgå heri. Der foretages endelig behovsafklaring og finansiering af projektet i 2012.

Inden 2014 søges etableret en læsesal centralt beliggende i byen, som kan samle studerende på tværs af studier og institutioner. Læsesalen skal rumme mulighed for informationssøgning, men også give rum til forskellige kulturelle aktiviteter og arrangementer. Aalborg Bibliotekerne inddrages som central samarbejdspartner i arbejdet med etablering af læsesalen.



2. Infrastruktur

Tilgængelighed i form af en velfungerende infrastruktur er en vigtig rammebetingelse for såvel erhvervsudviklingen som for tiltrækning og fastholdelse af studerende i Aalborg. Det skal være nemt at komme fra egen bolig til uddannelsesinstitutionen. For studerende er udviklingen af infrastruktur med fokus på den kollektive trafik og cykelruter vigtig.

Aalborg Kommunes kollektive trafikplan 2009 er planlægningsgrundlaget for udvikling af den kollektive trafik. Målsætningen er, at flere skal benytte den kollektive trafik, samt at der skal køres mest, hvor behovet er størst. Det betyder, at busbetjeningen af uddannelsesinstitutionerne prioriteres højt i køreplanlægningen, herunder hurtige og direkte ruter bundet op omkring "Vækstaksen" fra midtbyen til f.eks. universitetsområdet i Øst.

Bæredygtighed i infrastrukturen har høj prioritet. Derfor er gode forhold for cyklister i byen vigtig. I Cykelstihandlingsplanen fra 2009 er der lagt vægt på at fastholde og tiltrække nye cyklister. Målet er, at antallet af cyklister i Aalborg Kommune skal øges

med 10 % inden 2020 i forhold til 2007. Desuden skal der i 2012 være 40 % færre uheld med cyklister i Aalborg Kommune. Cyklisterne sikres gode muligheder for at parkere cyklen, og der etableres cykelmotorvej mellem Aalborg Midtby og Universitetsområdet. Ligesom bycykelordningen etableres.

I udviklingen af infrastrukturen i Aalborg tages der højde for de særlige behov, som genereres af målet om, at Aalborg også i fremtiden skal være en attraktiv uddannelsesby.

Vision:

Udviklingen i infrastrukturen skal tage højde for vækst i antallet af studerende i Aalborg, herunder målet om, at 3000 flere studerende i perioden 2010 – 2014 skal begynde på en uddannelse i Aalborg.

Den kollektive trafik skal udvikles med udgangspunkt i de studerendes transportbehov. Derfor er der planer om at etablere en letbane mellem midtbyen og universitetsområdet med videreførelse til det kommende nye sygehus i Aalborg Øst.

Der skal arbejdes for, at de nye studerende introduceres til den kollektive trafik i Aalborg, så dette også bliver en parameter for, at studerende vil vælge Aalborg som deres uddannelsesby.

Aalborg skal fortsat være en cykelby. Aalborg Kommune skal løbende arbejde med at forbedre forholdene for cyklister. De studerende, der vælger cyklen som transportmiddel, skal opleve, at der tages hensyn til cyklisterne i udviklingen af infrastrukturen. Der skal etableres cykelmotorveje mellem boligområderne, centrum og uddannelsesinstitutionerne rundt omkring i kommunen, hvor fremkommelighed og sikkerhed er i fokus.

Status:

Aalborg Kommune er godt i gang. I 2011 påbegyndes arbejdet med etablering af en busvej fra Grønlandstov til den eksisterende busvej i universitetsområdet. Busvejen skal sikre en hurtigere og mere direkte kollektiv trafik mellem midtbyen og CAMPUS Øst. Projektet danner basis for en evt. senere etablering af letbanen fra midtbyen til universitetsområdet/det nye sygehus.





I forbindelse med uddannelsesmesser og "Åbent hus" arrangementer på uddannelsesinstitutionerne er der arrangeret gratis bustransport via det kollektive trafiknet i byen. På den måde kan kommende studerende allerede fra start stifte bekendtskab med den kollektive trafik i Aalborg. I foråret 2011 er der indgået en aftale med NT om gratis busbetjening for studerende inden for CAMPUS Øst området.

Aalborg Kommune deltager i et EU-projekt, der fokuserer på bæredygtig transport i Aalborg og fem andre byer. EU-projektet omhandler en række initiativer for cyklister i Aalborg, som gennemføres i 2010-2012. Målet er at blive cykelby. Cykelmotorvejen mellem Aalborg Midtby og universitetsområdet indgår i cykelby-projektet, ligesom bycykelssystemet i Aalborg Midtby, Universitetsområdet og Nørresundby også indgår heri.

Næste skridt:

Der arbejdes med etablering af cykelmotorveje til øvrige områder, hvor der er flere uddannelsesinstitutioner samlet i et geografisk område f.eks. Sofiendalsvej og Øster Uttrupvej.

Aktører:

Aalborg Kommune (Teknik og Miljøforvaltningen og Sundhed og Bæredygtig Udvikling – Kollektiv Trafik) og uddannelsesinstitutionerne.

Tiltag:

For at sikre den bedst mulige busbetjening af de studerende til uddannelsesinstitutionerne vil der i foråret 2012 blive taget initiativ til et dialogmøde mellem Aalborg Kommunes planlægningsafdeling for Kollektiv Trafik og uddannelsesinstitutionerne. Målet er at afstemme behov og forventninger samt etablere et elektronisk kontaktforum for fremtidig kommunikation.

Uddannelsesrådets sekretariat vil i samarbejde med Teknik og Miljøforvaltningen og Aalborg Universitet, som en del af arbejdet med udvikling af CAMPUS Øst, arbejde for etablering af en intern bycykelordning i Universitetsområdet. Målet er at den interne bycykelordning iværksættes i foråret 2012.

Mål:

Inden udgangen af 2013 skal der være etableret trafiksikre cykelstier/cykelmo-

torveje frem til alle ungdoms- og videregående uddannelsesinstitutioner i Aalborg.

I 2011 gennemføres forsøg med billige SMS-billetter til busserne i Aalborg for nye studerende i en periode fra 1. september og en uge frem. Målet er at gøre denne ordning permanent fra 2012 og udvide perioden til den første måned af de studerendes studietid i Aalborg.

For at sikre sammenhængen mellem cykeltrafikken og den kollektive trafik skal der inden udgangen af 2012 etableres cykelpumpestationer i forbindelse med centrale trafikknudepunkter i den kollektive trafik i Centrum, Nørresundby, Vejgaard, Aalborg Øst og Vestbyen.

3. Boligsituationen

Aalborg vil være en moderne storby med gode boliger for studerende til overkommelig pris. I Aalborg har vi i en årrække haft "tag over hovedet-garanti" for alle studerende, som kommer til byen. Vi vil fortsat bygge mange nye kollegie- og ungdomsboliger i Aalborg. AKU-Aalborg, som er Aalborgs centrale indgangsportal for anvisningen af kollegie- og ungdomsboliger, skal fortsat være de studerendes første positive møde med byens boligmarked.

Vision:

Den hidtidige "tag over hovedet-garanti" for studerende udvikles til en boliggaranti for de studerende, som flytter til byen.

Status:

I 2011 har AKU-Aalborg anvisningsret for 3000 kollegie- og ungdomsboliger. Byrådets boligprogram for ungdomsområdet i 2011, sikrer, at der opføres 2.500 nye ungdomsboliger, fordelt på 24 projekter. Disse etableres i kilen mellem midtbyen og universitetsområdet i Aalborg Øst. Aalborg markerer sig på denne baggrund som den uddannelsesby i Danmark, der bygger flest nye ungdomsboliger.

Næste skridt:

Det skal sikres, at der foretages fornyelser og renovering af de ældste boliger, så boligmassen for de studerende i Aalborg fortsat lever op til boligstandarden for øvrige boliger i byen. Der skal foretages en afklaring af, om der er behov for et internationalt kollegium i Aalborg.

Aktører:

AKU-Aalborg, boligselskaberne, uddannelsesinstitutionerne og Aalborg Kommune

Tiltag:

I markedsføringen af Aalborg skal der gøres særlig opmærksom på Aalborgs unikke status på boligmarkedet for studerende. Der skal samarbejdes med AKU-Aalborg om udvikling af information om boligtilbud til nye studerende.

Mål:

I 2012 gennemfører Sundhed og Bæredygtig Udvikling en undersøgelse blandt de studerende og i forskningsmiljøerne for at afdække, om der er behov for at etablere et internationalt Kollegium mere i Aalborg,

hvor såvel internationale studerende som gæsteforskere og undervisere kan bo, mens de har tilknytning til uddannelsesinstitutionerne i Aalborg.





4. Oplevelser og et aktivt fritidsliv i fokus

Udviklingen af Aalborg fra industriby til service- og vidensby går ikke alene gennem udvikling af uddannelsesinstitutionernes tiltag med nye undervisningsmetoder og læringsmiljøer. For at tiltrække og fastholde unge studerende på det nordjyske arbejdsmarked skal rammen om studielivet udenfor uddannelsesinstitutionen være attraktiv og inspirerende. I Aalborg vil vi denne udvikling. Aalborg Kommune har i en lang årrække arbejdet med at udvikle kultur- og fritidstilbud, herunder tilbud som er uafhængige af foreningstilknytning og eksisterende kultur- og fritidsinstitutioner. Denne udvikling fortsættes med særlig fokus på tilbud, der appellerer specielt til de unge.

Vision:

De unge skal møde en bred vifte af mulige oplevelser i uddannelsesbyen og introduceres til kulturtilbudene gennem studierabatordninger.

Kultur- og fritidslivet skal udvikles med fokus på de unges egne ideer. Kun ved at "slippe de unge løs" og give dem muligheder for at igangsætte eksperimenterende initiativer sikres det, at kulturlivet sprudler og tilføres en ekstra dimension. I Aalborg

vil vi arbejde for en større mangfoldighed i kulturtilbuddene og at de unge selv bliver drivkraft i dette. Nye kulturelle events kan blive innovationskilde i iværksættermiljøet.

Status:

Aalborg Kommunes kultur- og fritidsliv har været i konstant udvikling de seneste år. Der er opstået mange kreative miljøer med gennemførelse af events, som appellerer til de unge. Her kan nævnes PLATFOM 4, 1000Fryd, Studenterhuset, Transformator og mange flere, herudover er nye fritidstilbud som f.eks. Sport2go og Idræt Fra Gaden blevet en del af fritidslivet i Aalborg.

Disse kreative fora er med til at udvikle byen som et spændende kulturelt mekka for unge. Denne trend har, sammen med udvikling af de fysiske rammer for oplevelser med etablering af Nordkraft og udviklingen af havnefronten til et attraktivt tilgængeligt fysisk miljø, gjort Aalborg til regionens hovedstad for oplevelser for unge. Men vi har langt fra nået grænsen for nye tiltag på dette område.

Næste skridt:

Aalborg Kommune skal være katalysator for nye og eksperimenterende tiltag, såvel

på det kulturelle som på det fritidsmæssige område, hvor de unge selv skal tage initiativer. Aalborg Kommune opstiller brede rammer for initiativtagerne til disse aktiviteter.

Aktører:

De unge og Aalborg Kommune

Tiltag:

Skole- og kulturforvaltningen arbejder fra 2012 med at sætte nye rammer for unges selvskabte kulturelle arrangementer og etablering af rum for fritidsaktiviteter uafhængig af etablerede foreninger – eksempelvis Sport2go.

Mål:

I 2012-2013 videreføres Sport2go og der udvikles et parallelt koncept for det kulturelle område, kultur2go

5. Samarbejdet mellem uddannelsesinstitutioner, virksomheder og studerende

Forpligtende samarbejde mellem uddannelsesinstitutioner, virksomheder og studerende er en forudsætning for at skabe et konkurrencedygtigt erhvervsliv, der kan klare udfordringerne på de internationale markeder. I Nordjylland har vi haft tradition for at samarbejde mellem uddannelsesinstitutioner og virksomhederne. Den projekt- og problemorienterede studieform, som Aalborg Universitet har anvendt fra etablering af universitet, lægger naturligt op til et samarbejde. En studieform som efterhånden praktiseres på de fleste uddannelsesinstitutioner i Aalborg.

For at vinde markedsandele på de internationale markeder i den globaliserede verden skal virksomhederne konstant tilføres nye medarbejdere med de rette kompetencer. Derfor skal samarbejdet mellem virksomheder, uddannelsesinstitutioner og studerende nytænkes og udvikles løbende. Samtidig kan samarbejdsrelationer mellem virksomheder og studerende være initi-

erende for de studerendes jobvalg efter endt uddannelse og dermed løfte kompetenceniveauet i kommunen/regionen.

Vision:

Nye samarbejdsformer mellem virksomheder og studerende med inddragelse af nye målgrupper skal kortlægges, afprøves og udvikles for at sikre virksomhederne medarbejdere med de rette kompetencer i fremtiden, herunder hvordan brobygning og øget brug af praktik og studiejobs kan anvendes proaktivt.

Status:

I en årrække har fokus været rettet mod at etablere studiejobs og praktikpladser i de nordjyske virksomheder, såvel offentlige som private. Frekvensen af studiejobs- og praktikpladser for studerende på de videregående uddannelser har været relativ lille, og det har primært været de større virksomheder, der har gjort brug af muligheden.

Indsatsen for at øge frekvensen af praktikpladser for unge, der påbegynder en erhvervsuddannelse har været i fokus i 2010. Det har resulteret i en markant stigning i 2010 set i forhold til 2009 jf. "Ungdomsudannelserne fortsat i fokus".

Aalborg Kommune har ved at give de studerende mulighed for gratis transport til Åbent hus arrangementerne inden for Aalborg Kommune, bidraget til at antallet af studerende, der besøgte Åbent hus har været stigende de senest år. Især i 2011, hvor Aalborg Universitet oplevede en stigning fra 1000 studerende til 1800 studerende som besøgte Åbent hus i marts.

Næste skridt:

Uddannelsesrådets sekretariat skal sammen med uddannelsesinstitutionerne og vejledningsinstitutionerne udvikle konceptet for brobygning mellem ungdomsudannelserne og de videregående uddannelser. På længere sigt inddrages virksomhederne





også i disse aktiviteter. Brobygningsaktiviteterne kan omfatte flere uddannelsesretninger f.eks. Aalborg Universitets uddannelser og UCN's uddannelser.

Begrebet virksomhedspraktik udvikles i dialog med virksomheder og uddannelsesinstitutioner. Nogle af indgangsvinklerne til dialogen er: Projektsamarbejde, Virtuel praktik, Konkret definerede opgaver, der løses af studerende i praktik, Projektgrupper, som arbejder fysisk på virksomheden uden egentlig faglig tilknytning til virksomheden og Samarbejde mellem virksomheder i "erhvervsklynger" med henblik på at facilitere de studerende til at starte egen virksomhed indenfor branchen.

Aktører:

Uddannelsesinstitutionerne, virksomheder såvel private som offentlige, Ungdommens Uddannelsesvejledning, Studievalg Nordjylland, Uddannelsesrådet og Erhvervsafdelingen i Aalborg Kommune.

Tiltag:

Aalborg Kommune tager initiativ til dialog med udvalgte virksomheder med henblik på at udvikle og afprøve nye koncepter vedr. praktikpladser, studiejobs, studieprak-

tik og studerendes udførelse af frivilligt socialt arbejde. De nye initiativer afprøves i praksis inden udgangen af 2012.

Udvikling af brobygningsaktiviteterne mellem såvel folkeskolen som ungdomsuddannelserne som mellem ungdomsuddannelserne og de videregående uddannelser sættes i fokus. Herunder udarbejdes koncepter for hvordan Aalborg Kommune kan støtte op om brobygningsaktiviteterne. Dette sker i dialog med uddannelsesinstitutionerne, Ungdommens Uddannelsesvejledning, Studievalg Nordjylland og virksomhederne.

Uddannelsesinstitutionerne udarbejder i samarbejde med Aalborg Kommune et bredere koncept for Åbent hus aktiviteterne med henblik på at gøre Åbent hus til "Åben by" (Jf. markedsføring af uddannelsesbyen Aalborg).

Mål:

I 2011 blev der udarbejdet informationsmateriale til virksomhederne om muligheder for at få elever, praktikanter, studerende i studiejobs og projektsamarbejde. Det skal være med til at øge virksomhedernes kendskab til de mange forskellige ordninger.

Der skal i 2011, 2012 og 2013 hvert år indgås 100 nye aftaler i private virksomheder om praktik eller studiejobs for studerende på de videregående uddannelser.

Aalborg Kommune som arbejdsgiver skal i hvert af årene 2012 og 2013 øge antallet af unge med en videregående uddannelse, der ansættes i praktik eller studiejob. I 2012 er målet at ansætte yderligere 100 studerende i studiejobs.

I 2012 skal der udvikles og afprøves tre nye typer af virksomhedspraktikker.

Åbent hus i 2012 og 2013 støttes af Aalborg Kommune. Målet er at øge antallet af studerende, også uden for den nordjyske region, som kommer til Åbent hus i Aalborg med yderligere 25 % i forhold til deltagerantallet i 2011.

6. Frafald og omvalg

Målet er at 95 % af de unge skal gennemføre en ungdomsuddannelse og at 60 % skal gennemføre en videregående uddannelse i 2015.

Som led i at flest mulig får en ungdomsuddannelse har Aalborg Kommune vedtaget Ungestrategien. Et af målene i Ungestrategien er, at flest mulige gennemfører den uddannelse, de er startet på.

Det er afgørende at skelne mellem frafald og omvalg, uanset om der er tale om ungdomsuddannelse eller videregående uddannelse. Et frafald fra en uddannelse er langt mere problematisk for den unge end et forkert uddannelsesvalg med skift til en anden uddannelse, fordi den unge derved forlader uddannelsessystemet.

Det er vigtigt, at de unge får den hjælp, der skal til, mens de er i uddannelse for at begrænse antallet af unge, som afbryder en påbegyndt uddannelse, mest muligt. Uddannelsesinstitutionerne har en vigtig opgave på dette felt.

Et godt samarbejde mellem uddannelsesinstitutionerne og disses vejledere, Ungdommens Uddannelsesvejledning og Studievalg Nordjylland har stor betydning for at sikre, at de unge fastholdes i uddannelse eller hurtigt påbegynder en anden uddannelse, hvis de afbryder en påbegyndt uddannelse.

Ungestrategiens initiativer skal sikre, at vejledernetværket mellem de forskellige instanser er i dialog, og til enhver tid er opdateret om muligheder for uddannelsesskift herunder muligheder for at få overført merit ved uddannelsesskift.

Udover frafald og omvalg på ungdomsuddannelserne er de studerendes fravalg af kandidatuddannelserne på Aalborg Universitet en udfordring for Aalborg, idet en andel af de studerende, der har bestået en bacheloruddannelse flytter til andre byer for at færdiggøre deres kandidatuddannelse. De studerende starter oftest deres erhvervskarriere i det område, hvor de har afsluttet deres kandidatuddannelse, og Aalborgs erhvervsliv går derfor glip af den arbejdskraft samt det kompetenceløft en velkvalificeret dimittend kan give.

Vision:

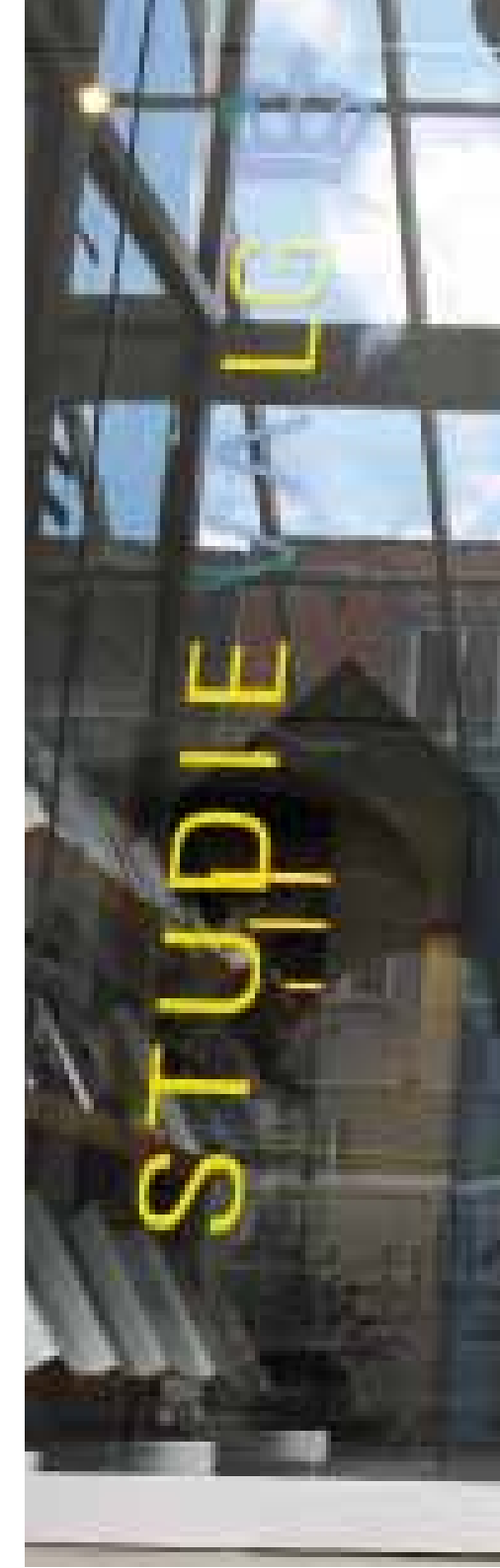
Flest muligt unge skal vælge og gennemføre en ungdomsuddannelse. For de som alligevel afbryder ungdomsuddannelsen skal flest muligt foretage omvalg.

De studerende på en videregående uddannelse som afslutter bacheloruddannelse i Aalborg skal også, hvor det er muligt, gennemføre kandidatuddannelsen i Aalborg.

Status:

Uddannelsesinstitutionerne og deres vejledere indgår allerede nu i samarbejde med vejlederne fra Ungdommens Uddannelsesvejledning og med Studievalg Nordjylland.

University College Nordjylland og Aalborg Universitet arbejder tæt sammen om at give det bedste tilbud til de studerende med etablering af kombinerede studieforløb bl.a. for at lette overgangen fra et uddannelsesforløb til et andet. I 2010 er der indgået en fem-årig samarbejdsaftale mellem University College Nordjylland og Aalborg Universitet.





Næste skridt:

Gennem Ungestrategien er der iværksat en fælles uddannelse på tværs af alle uddannelses- og ungeaktører i Aalborg. I forlængelse heraf etableres et netværksforum mellem vejlederne, som skal styrke sammenhængen i vejledningen.

Andelen af bachelorer, som gennemfører kandidatuddannelsen på et andet universitet, afdækkes i samarbejde med Aalborg Universitet. Samtidig afklares i hvor høj grad afgang af bachelorer matcher tilgangen af bachelorer fra andre universiteter, som frekventerer kandidatuddannelsen på Aalborg Universitet.

Aktører:

Vejlederne på uddannelsesinstitutionerne, vejlederne i Ungdommens Uddannelsesvejledning, vejlederne på Studievalg Nordjylland og øvrige aktører i Aalborg Kommune.

Tiltag:

Brobygningsaktiviteter forebygger, at de unge senere skal foretage et omvalg. Aalborg Kommune vil som et led i Ungestrategien løbende udvikle brobygningsaktivi-

teter. Uddannelsesrådet har særlig fokus på dette og vil i dialog med Ungdommens Uddannelsesvejledning og Studievalg Nordjylland samle alle vejledere og ledere fra vejledningsinstitutionerne til en brobygningskonference i foråret 2012.

Aalborg Kommune vil i samarbejde med Aalborg Universitet gennemføre en undersøgelse af udviklingen i antallet af bachelorer, der påbegynder en kandidatuddannelse i Aalborg og bachelorer fra Aalborg, som påbegynder kandidatuddannelse på andre universiteter. Dette skal ses i forhold til antallet af bachelorer fra andre universiteter, der påbegynder kandidatuddannelse i Aalborg. Målet med undersøgelsen er at finde frem til, om der er større afgang end tilgang til kandidatuddannelserne i Aalborg sammenlignet med de øvrige universiteter i Danmark.

Aalborg kommune vil i samarbejde med uddannelsesinstitutionerne arbejde for, at ikke kun University College Nordjylland og Aalborg Universitet har et tæt samarbejde med at lette overgangen fra én uddannelse til en anden, men at alle uddannelsesin-

stitutioner i Aalborg kan indgå i en samarbejdsaftale på tværs af uddannelserne, hvor dette er relevant.

Mål:

Aalborg Kommune lever op til målet om at 95 % af en ungdomsårgang gennemfører en ungdomsuddannelse, og at 60 % gennemfører en videregående uddannelse i 2015.

I 2014 er målet herudover, at 85 % af de studerende, der afslutter et bachelorstudie, vælger at fortsætte med kandidatuddannelsen i Aalborg, hvis kandidatuddannelsen udbydes i Aalborg.

7. Ungdomsuddannelserne fortsat i fokus

Både for den enkelte unge og for samfundet er det vigtigt, at de unge får en ungdomsuddannelse.

Derfor skal der fortsat sættes massivt ind for at motivere de unge i folkeskolen til at påbegynde en ungdomsuddannelse. Mangel på praktikpladser afholder nogle unge fra at vælge en erhvervsuddannelse, mens andre ikke er i stand til at færdiggøre deres uddannelse p.g.a. manglende praktikpladser.

Vision:

Aalborg vil nå 95 %-målsætningen i 2015, hvilket blandt andet kræver, at der er et tilstrækkeligt antal praktikpladser til de unge studerende fra erhvervsskolerne.

Status:

Siden 2009 har Aalborg Kommune i samarbejde med ungdomsuddannelserne og Ungdommens Uddannelsesvejledning afholdt Uddannelsesmesserne "Study Aalborg" som et bidrag til, at byens folkeskoleelever

får viden om, hvilken ungdomsuddannelse, der er den rette for netop dem.

Praktikpladsindsatsen i 2010, som har været forankret i en styregruppe, nedsat under Aalborg Erhvervsråd, har som målsætning at sikre praktik- og lærepladser til unge på erhvervsuddannelserne. Den særlige indsats for at skaffe praktikpladser til de unge har været succesfuld.

Næste skridt:

Uddannelsesrådets sekretariat vil fortsat udvikle uddannelsesmessen "Study Aalborg" i samarbejde med Ungdomsuddannelsesinstitutionerne og Ungdommens Uddannelsesvejledning i Aalborg.

Aalborg Kommune fortsætter i samarbejde med styregruppen under Aalborg Erhvervsråd arbejdet med praktikpladsindsatsen i 2011 med henblik på at sikre praktik- og lærepladser til unge, der påbegynder en erhvervsuddannelse, for derved at mindske frafaldet på uddannelsesinstitutionerne. I

samarbejdet med virksomhederne præsenteres også andre muligheder for praktikanter eller studerende i studiejob. Målet med dette er at øge virksomhedernes interesse for at samarbejde også med studerende fra de videregående uddannelser.

Aktører:

Ungdomsuddannelsesinstitutionerne, Aalborg Kommune (Ungestrategiens aktører og Uddannelsesrådet).

Tiltag:

Nytænkning af konceptet vedr. Uddannelsesmessen "Study Aalborg" 2012 i samarbejde med ungdomsuddannelserne, såvel erhvervsuddannelserne som de gymnasiale uddannelser.

Praktikpladsindsatsen fortsættes for at sikre praktik- og lærepladser til unge, der påbegynder en erhvervsuddannelse fortsættes i 2012 og 2013.



**Mål:**

Inden for erhvervsskolernes område er målet at øge det høje niveau for indgåede uddannelsesaftaler i 2010 med 10 % for 2011, 2012 og 2013. Samlet set er målet at indgå 4000 uddannelsesaftaler for Tech College Aalborg, Aalborg Handelsskole, AMU-Nordjylland og SOSU Nord i 2012.

8. Efter- og videreuddannelse

Kompetenceudvikling af voksne har gennem de senere år været et højt prioriteret indsatsområde i Aalborg. Med det undergennemsnitlige uddannelsesniveau, som har præget det aalborgensiske arbejdsmarked gennem tiden, er livslang læring fortsat et fokusområde. Livslang læring er en forudsætning for fortsat veluddannet arbejdskraft både nu og i fremtiden. Efter- og videreuddannelse, hvor også jobrotation spiller en central rolle, vil derfor fremover være en central del af Aalborg Kommunes Uddannelsesstrategi.

Vision:

Arbejdsstyrkens kvalifikationsniveau skal til enhver tid matche det kvalifikationsbehov, virksomhederne efterspørger.

Status:

Uddannelsesrådet har i perioden 2007-2010 ikke iværksat specielle tiltag, som skal sikre at arbejdsstyrkens kvalifikationsniveau svarer til det behov som arbejdsmarkedet efterspørger. Denne opgave er varetaget af Jobcenter Aalborg Aalborg Erhvervsråd og VEU-Center Aalborg/Himmerland.

Næste skridt:

Uddannelsesrådet ser et behov for en bred drøftelse af, om rammerne for efteruddannelse i Aalborg står mål med de udfordringer som internationaliseringen stiller os overfor nu og i fremtiden. Derfor vil Uddannelsesrådet tage initiativ til at iværksætte en konference med dette tema. Formålet er at styrke det fremadrettede samarbejde og sikre gode rammebetingelser for efteruddannelse i Aalborg såvel for de kortere som længerevarende uddannede.

Uddannelsesrådet vil løbende følge de efteruddannelsesaktiviteter, som de videregående uddannelser udbyder til bachelorer og kandidater, der har afsluttet deres uddannelse i Aalborg. Målet er at sikre sammenhæng til virksomhedernes efterspørgsel af specifikke kompetencer for denne del af arbejdsstyrken.

Aktører:

Uddannelsesinstitutioner, virksomheder, Aalborg Kommune (Jobcenter Aalborg, Aalborg Erhvervsråd og Uddannelsesrådets sekretariat) og VEU-Center Aalborg/Himmerland.

Tiltag:

Der afholdes en konference i 2012, hvorefter der udarbejdes en videre handlingsplan.

Mål:

Dialog mellem Uddannelsesrådet, Jobcenter Aalborg, uddannelsesinstitutionerne, Aalborg Erhvervsråd og VEU-Center Aalborg/Himmerland styrkes på efteruddannelsesområdet med henblik på at afdække uddannelsesefterslæb, som kan imødekommes evt. via særlige efteruddannelsesaktiviteter eller jobrotationsprojekter.



9. Globalisering – Internationalisering

Aalborg Kommunes erhvervsplan 2010-2014: "Den globale erhvervsby" har fokus på udvikling af det internationale aspekt i erhvervsudviklingen. Kun ved at stå stærkt i den globale konkurrence kan Aalborgs erhvervsliv udvikles og vækste. En forudsætning for gode resultater på de internationale markeder er, at vidensniveauet hos arbejdskraften kan matche konkurrenternes. Det lykkes kun ved at tiltrække kompetente og ambitiøse studerende.

Aalborg har en ambition om at være en international uddannelsesby, som kan tiltrække fagligt dygtige studerende og undervisere/forskere fra hele verden. De internationale studerende og forskere skal være med til at hæve det faglige niveau på uddannelsesinstitutionerne. Dette vil også præge de danske studerende til at fungere i et internationalt miljø og dermed opnå kompetencer, såvel faglige, interkulturelle, sproglige som personlige, som erhvervslivet samlet set kan profitere af.

Uddannelsesinstitutionernes danske studerende opfordres til, som en del af deres uddannelse, at gennemføre et eller flere

semestre i udlandet. Derigennem kan de studerende opnå kompetencer, som efterfølgende kan tilføre virksomhederne nye dimensioner i produktudvikling og eksportmuligheder.

Vision:

Øget internationaliseringen i uddannelsesinstitutionerne skal være med til at sætte uddannelsesbyen Aalborg på det globale verdenskort. Dette skal gavne såvel forskningsmiljøet som erhvervslivet. Antallet af internationale studerende på erhvervsuddannelserne og på de videregående uddannelser skal derfor øges inden for de

næste fire år. Samtidig skal en langt større andel af de danske studerende på Aalborgs uddannelsesinstitutioner gennemføre et eller flere semestre i udlandet. Kun gennem en øget internationalisering i uddannelserne kan virksomhederne på længere sigt sikres en arbejdsstyrke med kompetencer, der matcher det internationale/globalt marked.

Status:

Aalborg Universitet og University College Nordjylland har haft en markant vækst i antallet af internationale studerende i perioden 2007-2010.

Status for antallet af Internationale studerende

	Antal studerende påbegyndt uddannelse 2007	Antal studerende påbegyndt uddannelse 2010	Heraf antal internationale studerende påbegyndt uddannelse 2007	Heraf antal internationale studerende påbegyndt uddannelse 2010
AAU	2538	3142	156	384
UCN	1410	1964	140	345
Ungdomsuddannelserne/ erhvervsuddannelserne	4.861	6.287	12	18

Rammerne for at tiltrække internationale forskere og undervisere til uddannelsesinstitutionerne er på plads med den internationale skole, som en del af Skipper Clement skolen og IB som en del af Hasseris Gymnasium. Der er mulighed for, at internationale studerende kan få en bolig på lige fod med danske studerende.

Næste skridt:

For at tiltrække flere internationale studerende til byen, vil vi øge tilgængeligheden til information om tilbud for studerende i uddannelsesbyen Aalborg. Aalborg skal markedsføres som en god uddannelsesby også for internationale studerende, forskere og undervisere.

Uddannelsesrådet vil gå i dialog med uddannelsesinstitutioner og erhvervslivet med henblik på at afdække samarbejdsrelationer med udenlandske virksomheder og uddannelsesinstitutioner. Dette skal hjælpe danske studerende på vej til at gennemføre en del af deres uddannelse i udlandet.

Internationale studerende har i særlig grad behov for studiejobs. Uddannelsesrådet

vil arbejde aktivt for, at virksomhederne udbyder studiejobs, hvor de internationale studerende kan bruge de specielle kompetencer, de har for at varetage job i virksomheder, der agerer i det internationale marked.

Aktører:

Uddannelsesinstitutionerne, AKU-Aalborg, Aalborg Kommune

Tiltag:

Uddannelsesrådet har i 2011 oprettet en engelsk version af hjemmesiden "Study aalborg" for at sikre de internationale studerende adgang til informationer om uddannelsesbyen på lige fod med de danske studerende. "Study aalborg", herunder den engelske del, udvikles løbende.

Aalborg Kommunes Borgerservice udarbejder i dialog med International Citizen Service (ICS) en velkomstguide til internationale studerende, som kommer til Aalborg. I velkomstguiden præsenteres en tjekliste, som sikrer, at de internationale studerende ved, hvilke myndigheder, der skal kontaktes ved ankomst til uddannelsesbyen Aalborg.

Velkomstguiden gøres tilgængelig fra "Study aalborg", Aalborg Kommunes indgangsportal for nye studerende.

Aalborg Kommune og uddannelsesinstitutionerne udvælger en uge i oktober hvert år, hvor de internationale studerende introduceres til Aalborg (Idræts- og kulturtilbud, infrastruktur, rekreative områder etc.)

Aalborg Kommune vil desuden gå i dialog med AKU-Aalborg vedr. behov for flere boliger til internationale studerende, herunder afdækning af behovet for etablering af et internationalt kollegium.

Mål:

Antallet af internationale studerende skal forøges med 10 % hvert år de næste fire år med udgangspunkt i 2010-niveauet.

Antallet af danske studerende, som søger udfordringer ved at gennemføre en del af deres uddannelse i udlandet, såvel på erhvervsuddannelserne som på de videregående uddannelser, skal øges med 40 % i forhold til 2010-niveauet i hvert af de næste fire år.



10. Innovation og iværksætteri

Fornyelse og innovation er et vigtigt konkurrenceparameter for de nordjyske virksomheder. Kun ved at sætte viden, opfindsomhed og kreativitet i fokus kan virksomhederne vinde markedsandele. I denne proces er det vigtigt, at erhvervslivet, uddannelsesinstitutionerne og kommunerne/regionen har et godt og tillidsfuldt samarbejde.

I regionens innovationsstrategi er der sat fokus på at styrke innovationen i virksomhederne. Det forudsætter, at der er de nødvendige menneskelige kompetencer til stede. Derfor er uddannelsesinstitutionerne centrale aktører, der kan sikre, at den langsigtede strategiske satsning lykkes. Aalborg Kommune vil støtte denne udvikling i samarbejdet mellem kommunen, virksomhederne og uddannelsesinstitutionerne.

Aalborg Kommune støtter derfor uddannelsesinstitutionerne i arbejdet med at styrke kreativitet og brud med vanetænkning hos de studerende herunder inddragelsen af entreprenørskab som pædagogisk værktøj. Innovationsstrategiens mål om at styrke

samarbejdet mellem uddannelsessektoren og erhvervslivet har været i fokus i Aalborg gennem en længere periode. Dette samarbejde har været mest synligt mellem Universitetet og de nordjyske virksomheder. Det har resulteret i konkrete aftaler, hvor virksomhederne, eller dele heraf, er placeret fysisk på Universitetet og indgår i forskningsmiljøerne. I andre partnerskabsaftaler kan studerende i forskellige relationer indgå som iværksættere under og efter studiet.

Disse partnerskabsaftaler eller andre selskabsmæssige konstruktioner åbner for de studerendes muligheder for at deltage i det nordjyske erhvervslivs udvikling som en aktiv spiller. Aftalerne skal udbredes til også at omfatte studerende fra andre af uddannelsesinstitutionerne i Aalborg.

Vision:

De studerende inddrages i udvikling af segmenter inden for det nordjyske erhvervsliv i form af forskellige partnerskabsaftaler med virksomheder under og efter studiet. Målet er at studerende delvist, på iværksættervilkår, kan deltage i udviklingspro-

jekter sammen med virksomhederne og på længere sigt være med til at generere nye arbejdspladser i regionen. Udvikling af iværksættermiljøet kan også virke som innovationskilde til kulturlivet.

De studerende præsenteres for innovation og iværksætteri som en del af den pædagogiske metode allerede fra grundskolen. Der arbejdes videre med at inddrage innovative processer i undervisningen såvel i ungdomsuddannelserne som i de videregående uddannelser.

Status:

Samarbejdet mellem Nordjyllands Videnspark (NOVI) og Aalborg Universitet har betydet, at nyuddannede har haft gode betingelser for at etablere sig som iværksættere med støtte i NOVI's forskerpark.

Aalborg Kommune har en bred vifte af tilbud til iværksættere: Kompetencegivende iværksætterkurser, individuel iværksætterrådgivning, særlige forløb for iværksættere med vækstpotentiale, miljøer for iværksættere inden for digitale og kreative erhverv samt en række netværk for iværksættere.

Etableringen af "Bretteville", som er et sprudlende og energisk væksthuse for mindre virksomheder og iværksættere med det formål at støtte op omkring den kreative digitale sektor er også et eksempel på Aalborg Kommunes prioritering af iværksætermiljøet.

Aalborg kommune støtter projektet "Innovations- og videnselevatoren – fra grundskole til uddannelse og erhvervsliv", som de nordjyske erhvervsgymnasier har taget initiativ til. Projektet sikrer, at innovation bliver sat i et fokus tidligt i de studerendes studieforløb.

Næste skridt:

Aalborg Kommune tager initiativ til et udvidet samarbejde med de eksisterende erhvervsklynger med henblik på at engagere erhvervsklyngerne i et samarbejde med studerende, der ønsker at etablere sig som iværksættere efter endt studie. Dette kan f.eks. finde sted inden for IKT-området eller alternativt i forhold til udvikling af miljøet omkring det kulturelle område, som er i vækst i Aalborg.

Aalborg Kommune tager initiativ til et samarbejde med andre uddannelsesinstitutioner: University College Nordjylland, erhvervsskolerne, m.fl. for at fremme iværksættertanken blandt de studerende på disse uddannelsesinstitutioner.

Aalborg Kommune følger projektet "Innovations- og videnselevatoren – fra grundskole til uddannelse og erhvervsliv" og vil tage de nødvendige initiativer til at projektet kan gennemføres. Uddannelsesrådet vil løbende drøfte projektets resultater med henblik på at udbrede projektets ideer.

Aktører:

Eksisterende erhvervsklynger, uddannelsesinstitutionerne og Aalborg Kommune.

Tiltag:

Aalborg Kommune tager initiativ til at afdekke mulige iværksætterprojekter og nye former for iværksætteri i samarbejde med de eksisterende erhvervsklynger. Derefter udvælges områder for forsøgsprojekter, som udvikles i samarbejde med de forskellige uddannelsesinstitutioner.

Uddannelsesrådet vil løbende drøfte innovation i uddannelsesinstitutionerne, herunder projektet: "Innovations- og videnselevatoren – fra grundskole til uddannelse og erhvervsliv" med henblik på at tage initiativer til at udbrede projektets tanker og resultater til de øvrige uddannelser i kommunen.

Mål:

Der gennemføres to-tre forsøgsprojekter i 2012 med det mål at udvikle forskellige iværksættermodeller i samarbejde mellem uddannelsesinstitutionerne og virksomheder i Aalborg.

Der gennemføres forsøgsprojekt med innovations- og videnselevatoren – fra grundskolen til erhvervsgymnasierne og fra erhvervsgymnasierne til videregående uddannelse, hvor målet er at udvikle elevernes og de studerendes innovative kompetencer i perioden august 2011 – december 2013.



SKOVROCK i Aalborg aldrig glemmer

Kalenderen for fredagsrock i Aalborg har allerede igen i år bestået af et fantastisk udvalg i Skovrocks nye forskellige koncertsteder Aalborg omfatter over 300 rock og indie fest, til overkommelige priser, som ikke må glemmes!



En letbane fra busterminalen til Aalborg Øst



En letbane er på vej, som skal køre fra Aalborg busterminal til det nye togstasjon i Aalborg Øst. Det bliver derfor nemt og hurtigt for studerende at nå uddannelsesbyen i alt i alt.



11. Markedsføring af uddannelsesbyen Aalborg

Aalborg er den moderne storby med en bred vifte af uddannelsesmuligheder, men også en service- og vidensby med et rigt kultur- og fritidsliv.

Der er gode muligheder for at komme tæt på naturen i Aalborg både ved at bruge de grønne oaser i byens centrum, ved havnefronten, men også for nemt og hurtigt, at nå ud til uberørt natur i skov, ved hav og fjord.

Aalborg har meget at byde på, derfor skal Aalborg markedsføres overfor nye potentielle studerende såvel i region Nordjylland, i det øvrige Danmark som på de internationale arenaer.

Vision:

Markedsføringen af Aalborg som uddannelsesby skal sikre, at de unge potentielle borgere i Aalborg kender byen og de uddannelsesmuligheder, der findes i Aalborg for at foretage et kvalificeret til- eller fravalg af byen som deres uddannelsesby. Dette sikres via bred fælles markedsføring af de uddannelsesstilbud, der findes i byen.

Når de unge, som potentielle studerende i Aalborg, møder byen første gang, skal de opleve, at de er blevet taget godt imod, og at de har fået tilstrækkelige praktiske oplysninger som nye studerende.

Status:

Hjemmesiden "Study aalborg" har 2009-2010 fungeret som "velkomst" til nye studerende. Hjemmesiden er fornyet i 2011 og holdes løbende ajourført med oplysninger om uddannelsesmuligheder, boligtilbud, studiejobs, kulturelle oplevelser, offentlige services og informationer, som de studerende har behov for at have ved hånden, uanset om de overvejer at begynde på studie i Aalborg, eller de er nye studerende i byen.

Uddannelsesinstitutionerne har gode erfaringer med "Åbent hus"-aktiviteterne på de videregående uddannelser, hvor udbuddet af videregående uddannelser præsenteres for potentielle studerende. Aalborg Kommune har i 2010 og 2011 tilbudt deltagerne i "Åbent hus" gratis bustransport mellem uddannelsesinstitutionerne i Aalborg.

Næste skridt:

Uddannelsesbyen Aalborg markedsføres massivt i Åbent hus arrangementer på erhvervs- og ungdomsuddannelserne i foråret og forud for Åbent hus i marts på de videregående uddannelser.

"Åbent hus" arrangementerne udvikles til "Åben by", hvor de potentielle nye studerende præsenteres for, hvad uddannelsesbyen Aalborg kan tilbyde på den kulturelle front med henblik på at tiltrække flere studerende også fra andre landsdele.

Markedsføringen af Aalborgs tilbud til de studerende intensiveres ved studiestart i august/september. Der arbejdes målrettet med at komme i kontakt med de unge via nye elektroniske medier; apps. m.m. Hjemmesiden "study aalborg" markedsføres som kilde til praktiske oplysninger m.m. i forbindelse med studiestart og Aalborg i Rødt evt. via happening.

I samarbejde med unge fra Kultur- og fritidslivet gennemføres events løbende over året, som sætter spot på Aalborg som uddannelsesby. Initiativet hertil skal

Afslutning

udspringe fra kulturlivets egne rækker, men Aalborg Kommune skal stille rammerne til rådighed for de unge "events-magere".

Aktører:

Uddannelsesinstitutionerne, Kultur- og fritidslivet, Visit Aalborg og Aalborg Kommune.

Tiltag:

Uddannelsesrådet arrangerer konference/ dialogmøde med kultur- og fritidslivet for at kick-starte ovenstående aktiviteter, bl.a. for at udvikle "Åbent hus" til "Åben by"

Der gennemføres en undersøgelse blandt nye studerende i 2012, som skal afdække deres kendskab til Aalborg som uddannelsesby, før de kom til byen, og hvad der var årsag til, at de valgte Aalborg som deres uddannelsesby. Undersøgelsen gentages i 2013.

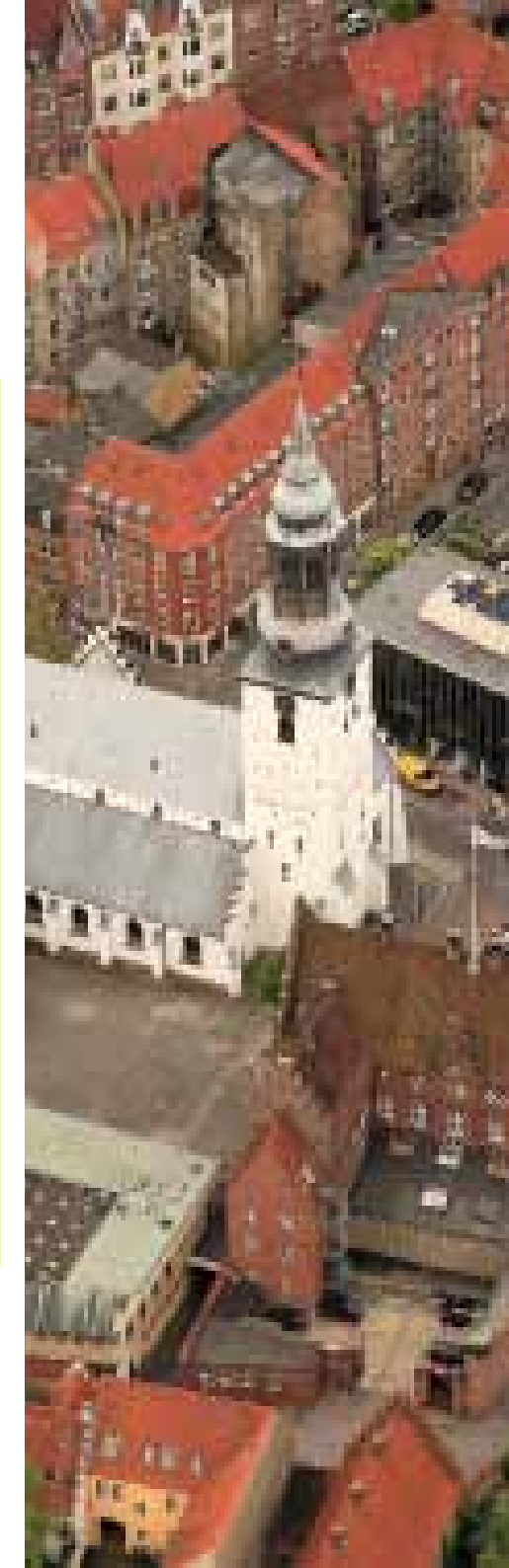
Mål:

1.000 besøg på hjemmesiden "studyaalborg" pr. måned og 3000 besøg i marts, juni, juli og september 2012.

Målet for undersøgelsen af de studerendes kendskab til Aalborg som uddannelsesby, er at 25 % flere studerende har kendskab til Aalborg som uddannelsesby i 2013 sammenlignet med 2012 målingen.

Uddannelsesrådet ser frem til at arbejde sammen med de mange aktører, som de 11 indsatsområder involverer for at gøre Aalborg endnu mere attraktiv som uddannelsesby i fremtiden.

Hvis du har spørgsmål til Aalborg Kommunes Uddannelsesstrategi 2012 – 2014, er du velkommen til at kontakte Uddannelsesrådets sekretariat v/ Helle Lundgreen
hlu-sbu@aalborg.dk eller
på telefon 9931 1947.



Bilag 1

	Antal studerende påbegyndt uddannelse 2007	Antal studerende påbegyndt uddannelse 2010	Heraf antal internationale studerende påbegyndt uddannelse 2007	Heraf antal internationale studerende påbegyndt uddannelse 2010	Antal studerende afsluttet uddannelse 2007	Antal studerende afsluttet uddannelse 2010
HTX	245	246	0	0	152	176
STX + HF	1195	1406	12	18	754	1018
HHX	447	420	0	0	362	359
HG	519	445	0	0	281	333
Tech College Aalborg	1103 ⁵	1092 ⁵	0	0	808	850
AMU Nordjylland	219	577	0	0	155	240
SOSU	1028 ⁶	1981 ⁷	0	0	887 ⁸	2010 ⁹
Landbrugsskolen	105	120	0	0	90	76
Ungdomsuddannelser i alt	4.861	6.287	12	18	3.489	5.062
AAU	2538 ¹	3142 ²	156	384	2630 ³	2909 ⁴
UCN + NOEA	1410	1964	140	345	1204	1223
Videregående uddannelser i alt	3.948	5.106	296	729	3.834	4.132
I alt	8.809	11.393	308	747	7.323	9.194
Tilvækst 2007-10		2.584		439		1.871
Tilvækst %		29,3 %		142,5 %		25,5 %

Kilde: Uddannelsesinstitutionerne i Aalborg, februar 2011

Noter:

1 Heraf 2257 KOT optag, og 281 kandidat- udefra

2 Heraf 2539 KOT optag, og 603 kandidat- udefra

3 Heraf 1176 som Bachelor og 1454 som kandidat

4 Heraf 1703 som Bachelor og 1206 som kandidat

5 Elever der i skoleåret 2007/08 og 2009/10 (1. juli - 30. juni) har været i gang med grundforløbet.

6 Heraf 166 på grundforløbet, 566 på Social og Sundhedshjælper og 296 på Social og sundhedsassistent

7 Heraf 638 på grundforløbet, 751 på Social og Sundhedshjælper, 350 på Social og sundhedsassistent og 242 på pædagogisk assistent

8 Heraf 75 på grundforløbet, 591 på Social og Sundhedshjælper og 221 på Social og sundhedsassistent

9 Heraf 393 på grundforløbet, 458 på Social og Sundhedshjælper, 283 på Social og sundhedsassistent og 45 på pædagogisk assistent

Bilag 2

Indsatsområde	Tiltag
Udvikling af studiemiljøet - CAMPUS	Løbende dialog mellem aktørerne indenfor de forskellige geografiske CAMPUS-områder og Aalborg Kommune, med henblik på udvikling af studiemiljøerne i takt med udbygning af projekter i Planstrategiens "vækstakse"
Infrastruktur	<p>I foråret 2012 vil Uddannelsesrådet tage initiativ til et dialogmøde mellem Aalborg Kommunes planlægningsafdeling for Kollektiv Trafik og uddannelsesinstitutionerne, for at sikre den bedst mulige busbetjening for studerende til uddannelsesinstitutionerne. Målet er at afstemme behov og forventninger samt etablere elektronisk kontaktforum for fremtidig kommunikation.</p> <p>Uddannelsesrådet vil i samarbejde med Teknik- og Miljøforvaltningen og Aalborg Universitet, arbejde for etablering af en intern bycykelordning i Universitetsområdet til iværksættelse fra foråret 2012.</p>
Boligsituationen	I samarbejde med AKU-Aalborg vil Aalborg Kommune udvikle informationen om boligtilbud til nye studerende og bruge Aalborgs unikke status på boligmarkedet for studerende i markedsføringen af Aalborg som attraktiv uddannelsesby.
Oplevelser og et aktivt fritidsliv i fokus	Skole- og kulturforvaltningen arbejder fra 2012 med at sætte nye rammer for unges selvskabte kulturelle arrangementer og etablering af rum for fritidsaktiviteter uafhængig af etablerede foreninger – eksempelvis Sport2go.



Bilag 2 -fortsat

Samarbejdet mellem uddannelsesinstitutioner og virksomheder	<p>Dialog med udvalgte virksomheder med henblik på udvikling og afprøvning af nye koncepter vedr. praktikpladser, studiejobs og studiepraktik og studerendes udførelse af frivilligt arbejde. De nye initiativer afprøves i praksis inden udgangen af 2012</p> <p>Fokus på udvikling af brobygningsaktiviteterne mellem såvel folkeskolen som ungdomsuddannelserne, som mellem ungdomsuddannelserne og de videregående uddannelser - herunder udarbejdelse af koncepter i dialog med uddannelsesinstitutionerne, Ungdommens Uddannelsesvejledning, Studievalg Nordjylland og virksomhederne for hvordan Aalborg Kommune kan støtte op om brobygningsaktiviteterne.</p> <p>Bredere koncept for Åbent hus aktiviteterne med henblik på at gøre "Åbent hus" til "Åben by" udarbejdes i samarbejde mellem uddannelsesinstitutionerne og Aalborg Kommune. (Jf. markedsføring af uddannelsesbyen Aalborg)</p>
Frafald og omvalg	<p>Brobygningsaktiviteter forebygger at de unge senere skal foretage et omvalg. Aalborg Kommune vil som led i Ungestrategien løbende udvikle brobygningsaktiviteter. Uddannelsesrådet har særlig fokus på dette og vil i dialog med Ungdommens Uddannelsesvejledning og Studievalg Nordjylland samle alle vejledere og lederne fra vejledningsinstitutionerne til en brobygningskonference i foråret 2012.</p> <p>I samarbejde med AAU gennemføres en undersøgelse af udviklingen i antallet af studerende mellem universiteternes bachelor- og kandidatstudier i 2012.</p>
Ungdomsuddannelserne fortsat i fokus	<p>Nytænkning af konceptet vedr. Uddannelsesmessen "Study Aalborg" 2012 i samarbejde med ungdomsuddannelsesinstitutionerne, såvel erhvervsuddannelserne som de gymnasiale uddannelser.</p> <p>Fortsætte praktikpladsindsatsen for at sikre praktik- og lærepladser til unge, der påbegynder en erhvervsuddannelse i 2011, 2012 og 2013.</p>
Efter- og videreuddannelse	<p>Afholde en konference i 2012, hvorefter der udarbejdes en videre handlingsplan.</p>



<p>Globalisering – Internationalisering</p>	<p>I 2011 blev der oprettet en engelsk version af hjemmesiden "Study aalborg" for at sikre de internationale studerende adgang til informationer om uddannelsesbyen på lige fod med de danske studerende. "Study aalborg" herunder den engelske del udvikles løbende.</p> <p>Aalborg Kommunes Borgerservice og International Citizen Service (ICS) udarbejder i dialog en velkomst til internationale studerende, som gøres tilgængelig på "Study aalborg" Aalborg Kommunes indgangsportal for nye studerende.</p> <p>I samarbejde mellem Aalborg Kommune og uddannelsesinstitutionerne arrangeres aktiviteter en uge i oktober hvert år specielt for de internationale studerende, hvor de internationale studerende introduceres til Aalborg (Idræts- og kulturtilbud, infrastruktur, rekreative områder etc.)</p> <p>I dialog med AKU-Aalborg afdækkes behovet for flere boliger til internationale studerende, herunder om der er brug for etablering af et internationalt kollegium.</p>
<p>Innovation og iværksætteri</p>	<p>Aalborg Kommune tager initiativ til afdækning af mulige iværksætterprojekter og nye former for iværksætteri i samarbejde med de eksisterende erhvervs-klynger. Hvorefter der udvælges områder for forsøgsprojekter, som udvikles i samarbejde med de forskellige uddannelsesinstitutioner.</p> <p>Uddannelsesrådet vil løbende drøfte innovation i uddannelsesinstitutionerne, herunder projektet: "Innovations- og videnselevatoren – fra grundskole til uddannelse og erhvervsliv" med henblik på at tage initiativer til at udbrede projektets tanker og resultater til de øvrige uddannelser i kommunen.</p>
<p>Markedsføring af uddannelsesbyen Aalborg</p>	<p>Arrangerer konference/dialogmøde med kultur- og fritidslivet for at "kick-starte" aktiviteter bl.a. udvikling af "Åbent hus" til "Åben by"</p> <p>Gennemføre en undersøgelse blandt de nye studerende i 2012, for at afdække deres kendskab til Aalborg som uddannelsesby før de kom til byen, herunder hvorfor de valgte Aalborg som deres uddannelsesby. Undersøgelsen gentages i 2013.</p>



